

Mainostutka

Onneksi olkoon! Sinut on valittu Mainostutkan tutkimusryhmään. Tutki tarkkaan sinulle annettua materiaalia, ja kirjoita havaintosi tälle lomakkeelle.

Tutkijan/tutkimusryhmän nimi:

1. Onko kyseessä mainos? (Jos et ole heti varma, voit palata tähän kysymykseen lopuksi.)
 - a. Kyllä
 - b. Ei voi varmuudella sanoa
 - c. Ei
2. Kuka mainostaa? Eli kuka on maksanut mainoksesta?
3. Mikä on mainoskanava? Eli kuka tai mikä välittää mainostajan haluamaa viestiä?
4. Mitä tuotetta/palvelua mainostetaan? Eli mitä halutaan myydä?
5. Kenelle mainostetaan? Eli mikä on mainoksen kohderyhmä?
6. Minkä ongelman mainostettava tuote/palvelu ratkaisee? Mihin tarpeeseen se vastaa?
7. Millaisia tunteita mainos herättää?

→ Käännä!

8. Mitä mainonnan tehokeinoja on käytetty? Ympyröi kaikki sopivat.

- a. Väreillä vaikuttaminen
- b. Mieleenpainuvat kuvat
- c. Tunteisiin vetoaminen
- d. Syylistäminen
- e. Arvoihin vetoaminen
- f. Järkeen/faktoihin vetoaminen
- g. Tutut/samaistuttavat henkilöt
- h. Iskulause, hokema tai korvamato
- i. Huumori
- j. Yllättäminen, uuden asian esiin tuominen

9. Arvioi seuraavia väittämiä asteikolla 1 (ei todellakaan) – 5 (kyllä ehdottomasti):

1

5

- a. Mainos on onnistunut
- b. Tuote/palvelu ja mainos on eettinen
- c. Ostaisin itse tuotteen/palvelun